



'IK WIL ELK JAAR ZO'N AVONTUUR BELEVEN'

SPARK TALENT DAAGT JE UIT TOT DENKEN, MAAR VOORAL TOT DOEN

Leonie Eggen en Teun Meulepas zijn succesvolle en ambitieuze young professionals die naast hun baan graag af en toe – professioneel - uit de band springen. Om kennis en inspiratie op te doen. Maar vooral om samen met anderen na te denken over slimme, innovatieve oplossingen en de handen uit de mouwen te steken om magische ideeën om te zetten in concrete oplossingen en tools waar mensen echt wat aan hebben. Logisch dat zij met veel enthousiasme deelnemen aan SPARK Talent, het cross-over innovatieprogramma van SPARK Campus.

Op jullie lijf geschreven SPARK Talent?

T: Absoluut. Ik wil elk jaar iets ondernemen dat mijn levenservaring vergroot en mijn kennis verbreedt. Zo ben ik vorig jaar in zes maanden naar Zuid-Afrika gefietst. Toen SPARK Talent op mijn pad kwam zag ik dat ook als een **mooi avontuur** waarbij ik met een frisse club mensen aan iets heel nieuws kon werken.

L: Praktische toepasbaarheid en de eindgebruiker staan centraal bij SPARK Talent. Dat sprak mij meteen aan. Ik werk bij een bouwbedrijf en daar wordt vaak vooral technisch gedacht. Door samen met mensen met **verschillende achtergronden** aan de slag te gaan kom je tot andere oplossingen. Dat element van kruisbestuiving vind ik heel inspirerend. Daarnaast wilde ik graag het proces van een lean start-up meemaken.



Teun Meulepas

Wat hebben jullie zoal bedacht en gedaan?

T: We hebben allebei tegelijk deelgenomen aan het SPARK Talentprogramma, maar zaten niet in hetzelfde team.

L: Er waren drie overkoepelende thema's waaruit we konden kiezen: Future Business, Circulaire Economie en Prosumers. Het onderwerp waar ik met mijn groepje mee aan de slag ben gegaan valt onder Future Business.

T: Prosumer is een samentrekking van producer en consumer: de consument die zijn eigen product maakt. Daar heb ik me op gestort.

L: Wij wilden aan de slag met 'the internet of things' rondom wonen en gezondheid. Mensen met luchtwegproblemen bleken een belangrijke en grote eerste doelgroep. Voor hen kan de plek waar ze zich bevinden een enorm verschil maken voor hoe ze zich voelen. Factoren die daarin bijvoorbeeld van belang zijn, zijn CO₂-gehalte, luchtvochtigheid en huisstofmijt. Als je die kunt meten, dan kun je vervolgens kijken of je ze kunt beïnvloeden of misschien gedrag kunt veranderen.

Wat we dus eigenlijk wilden is **het onzichtbare zichtbaar maken**. Om dat te doen hebben we een draagbaar apparaatje ontwikkeld waarmee we luchtkwaliteit kunnen kwantificeren en kwalificeren. Je kunt het thuis gebruiken, maar ook heel eenvoudig in een polsbandje meenemen als je op pad gaat. Het apparaatje meet en interpreteert en geeft vervolgens adviezen over welke plaatsen en/of omstandigheden schadelijk of juist bevorderlijk zijn voor je welbevinden. De data van verschillende gebruikers kunnen worden gekoppeld en overheden en andere partijen kunnen de gegevens gebruiken om bijvoorbeeld aanpassingen aan de omgeving te doen. Uiteraard hebben we ons idee ook voorgelegd aan ziekenhuizen en zorginstellingen. De reacties waren zeer positief.



Leonie Eggen

T: Ons project is eigenlijk nog geheim. Dat komt omdat we het idee volgend jaar daadwerkelijk voor consumenten willen uitrollen. Wat ik er wel over kan vertellen is dat het te maken heeft met het opwekken van duurzame energie. We hebben daarvoor een toegankelijk format ontwikkeld en zijn in gesprek met diverse marktpartijen om er ook commercieel een succes van te maken. Als alles naar verwachting loopt dan heeft **iedereen die dit leest ons product volgend jaar in handen**.

En, het is interessant voor een grote doelgroep, ook kinderen zullen het leuk vinden om mee te doen. Ons team heeft zelfs naar aanleiding hiervan een BV'tje opgericht: Follow the Sun, een bedrijfje dat zowel ethisch als economisch aan de weg wil timmeren.

Zijn jullie verwachtingen over SPARK Talent uitgekomen?

L: Ik had van tevoren, en ook nog tijdens het traject, het gevoel dat ik iets mega-vernieuwends wilde neerzetten. We vroegen ons geregeld af: **'Is dit wel baanbrekend genoeg?'** Je wilt heel graag volop gebruik maken van de kans die je wordt geboden.

T: Wij waren ook tot in een ver stadium zeer kritisch over ons eigen idee.

Pas een paar dagen voor het einde, werd het echt concreet. En mede door het **enthousiasme van andere partijen** ging het echt leven en begrepen we dat we iets moois hadden bedacht.

'WE WILDEN HET ONZICHTBARE, ZICHTBAAR MAKEN.' 'IEDEREEN KAN VOLGEND JAAR ONS PRODUCT IN HANDEN HEBBEN.'

L: Heel belangrijk was de inbreng van designbureau Van Berlo en van Strategiemakers. Zij hebben ons vernieuwende denkwijzen en concrete tools geleverd, die ons steeds weer uitdaagden en verder hielpen.

T: Ik denk daarbij bijvoorbeeld aan de zogenaamde Mom-test; we zijn geneigd om plannen voor te leggen aan vrouwen die dichtbij ons staan.

En moeders zeggen wel de waarheid, maar vanuit hun perspectief. De Mom-test leert je dit te objectiveren.

L: Tijdens het SPARK Talent-programma word je bij elke stap gedwongen je **aannames te toetsen** en wat niet klopt eruit te vissen. Je gaat juist aan het werk met de dingen die niet helemaal goed gaan. Opnieuw proberen en ervaren wat er dan weer gebeurt.

Wat nemen jullie mee en hebben jullie er wat aan in je huidige werk?

T: Het was heel goed en leerzaam om in een team met drie andere ambitieuze mensen samen te werken. We waren **fel en kritisch naar elkaar** en konden dat ook zijn. Dat werkt stimulerend. De Provincie Noord-Brabant, waar ik werk, presenteert zich als een provincie die graag een rol speelt bij innovaties. Ik vind dat je daar als ambtenaar in mee moet kunnen en dat overheden en bedrijven elkaar in dat proces moeten versterken.

L: Ik heb heel veel slimme manieren geleerd om vernieuwende vergezichten tastbaar te maken. De concrete tools worden nu voor het eerst toegepast bij een nieuw project van Janssen de Jong, het bedrijf waar ik werk. Daarnaast heb ik een fantastisch netwerk kunnen opbouwen. Met andere deelnemers maar ook met mensen uit de diverse sectoren waarmee is samengewerkt. In mijn eigen bedrijf heb ik presentaties gegeven over ons project. Ik merk dat het **anderen ook enthousiast maakt** en verschillende mensen zijn al met eigen ideeën naar me toegekomen.

'ANDEREN KOMEN NU OOK MET IDEEËN NAAR MIJ TOE.'

Waarom moeten andere talenten ook meedoen met SPARK Talent?

L: SPARK Talent haalt je uit je **comfortzone**: niet alleen denken, maar vooral doen. Trial and error. Dat is heel goed voor mensen die veel met hun hoofd bezig zijn.

T: Na het programma heb je ontzettend veel zin om ook in je eigen organisatie met **frisse ideeën** aan de slag te gaan en anderen daarin mee te trekken.

L: Het levert je ook echt wat op: **nieuwe inzichten**, nieuwe mensen, tastbaar resultaat waar je trots op kunt zijn.

T: Je wordt begeleid en **uitgedaagd** door partijen die megaveel ervaring en visie hebben. Je leert kritisch(er) te kijken naar je eigen opvattingen en aannames.

L: Je wordt je er ook veel meer van bewust dat geen enkel plan, hoe geweldig ook, het overleeft zonder de **support** van andere belanghebbenden. Het is dus zaak de handen op elkaar te krijgen en steun te verwerven.

T: En, niet onbelangrijk, het is **superleuk**. Aan het eind van het programma hadden we een bootcamp met alle betrokkenen. Dat was geweldig. Alles wat we gedaan hadden kwam daar samen. En natuurlijk dronken we toen ook gewoon een lekker biertje.

Leonie Eggen (30) studeerde Bouwkunde (master Architectuur) aan de TU Eindhoven en was managementtrainee bij bouwbedrijf Heijmans.

Momenteel werkt ze in diverse bedrijfsonderdelen van Janssen de Jong als Business Developer.

Teun Meulepas (30) studeerde Sociologie, deed een traineeship bij de Brabantse overheid en is nu Projectleider Duurzame Energie bij de Provincie Noord-Brabant.